

AVANCE DEL MUNICIPIO DE GARCIA NUEVO LEON
EJERCICIO FISCAL 2022
INDICADOR
INCLUSIÓN



Aparato del PMD	Estrategia y Programa	Acción a Evaluar	Fecha Programada												Avance (%)	Meta Anual	Unidad de Medida	Unidad Responsable de Ejecución			
			Inicio	Término	ENE	FEB	MAR	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEP	OCT					NOV	DIC	
EJE 1: SEGURIDAD Y BIENESTAR			Impulsar el Desarrollo Integral de las Mujeres, a través del Centro Municipal de Protección Integral e Impulso de la Mujer, en materia de igualdad de género, educación, salud, asesoría jurídica, atención psicológica.																		
	Mujeres	Realizar una campaña permanente para el empoderamiento de las mujeres en materia de igualdad de género, así como los mecanismos para su aplicación y se problematiza la igualdad de oportunidades y la no discriminación en las oportunidades de acceso a la educación, cultural, laboral, económica y social.	01/01/2022	31/12/2022	50/50	77/77	94/94	64/64	83/83	89/89	89/89	67/67	80/80	73/73	69/69	6/6	100%	100% de atenciones brindadas en primera vez	cantidad de atenciones brindadas	Dirección de la Mujer	
	Mujeres	Realizar una campaña permanente para el empoderamiento de las mujeres en materia de igualdad de género, así como los mecanismos para su aplicación y se problematiza la igualdad de oportunidades y la no discriminación en las oportunidades de acceso a la educación, cultural, laboral, económica y social.	01/01/2022	31/12/2022	133	471	331	36	249	232	228	252	233	151	256	237	100%	800 mujeres beneficiarias en el año	cantidad de mujeres beneficiarias	Dirección de la Mujer	
	Mujeres	Realizar una campaña permanente para el empoderamiento de las mujeres en materia de igualdad de género, así como los mecanismos para su aplicación y se problematiza la igualdad de oportunidades y la no discriminación en las oportunidades de acceso a la educación, cultural, laboral, económica y social.	01/01/2022	31/12/2022	1	1	1	1	1	3	1	1	1	2	1	1	67%	12 meses de permanencia de la campaña para la sensibilización en materia de igualdad de género, así como los mecanismos para su aplicación y se problematiza la igualdad de oportunidades y la no discriminación en las oportunidades de acceso a la educación, cultural, laboral, económica y social.	meses de permanencia de la campaña	Dirección de la Mujer	
	Mujeres	Realizar una campaña permanente para el empoderamiento de las mujeres en materia de igualdad de género, así como los mecanismos para su aplicación y se problematiza la igualdad de oportunidades y la no discriminación en las oportunidades de acceso a la educación, cultural, laboral, económica y social.	01/01/2022	31/12/2022	0	0	1	0	1	1	1	0	1	6	2	1	67%	12 meses de permanencia de la campaña para la sensibilización en materia de igualdad de género, así como los mecanismos para su aplicación y se problematiza la igualdad de oportunidades y la no discriminación en las oportunidades de acceso a la educación, cultural, laboral, económica y social.	meses de permanencia de la campaña	Dirección de la Mujer	
	Mujeres	Realizar una campaña permanente para el empoderamiento de las mujeres en materia de igualdad de género, así como los mecanismos para su aplicación y se problematiza la igualdad de oportunidades y la no discriminación en las oportunidades de acceso a la educación, cultural, laboral, económica y social.	01/01/2022	31/12/2022	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100% de atenciones brindadas	cantidad de atenciones brindadas	Dirección de la Mujer	
	Mujeres	Realizar una campaña permanente para el empoderamiento de las mujeres en materia de igualdad de género, así como los mecanismos para su aplicación y se problematiza la igualdad de oportunidades y la no discriminación en las oportunidades de acceso a la educación, cultural, laboral, económica y social.	01/01/2022	31/12/2022	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100% de atenciones brindadas	cantidad de atenciones brindadas	Dirección de la Mujer	

ELABORADO POR: LIC. GLORIA MARTELLA CANO LOPEZ
REVISADO Y AUTORIZADO: LIC. GLORIA MARTELLA CANO LOPEZ

